

Prototyping af serviceydelser

Din idé er sikkert god, men er den relevant for andre?

Man bygger prototyper for at få en hurtig fornemmelse af, om den idé man selv synes er genial, er relevant for andre. Prototypen kan gøre idéen delbar, så man kan få feedback på, hvordan den opleves.

I serviceprototypen skal man tænke på, hvordan man kan sammensætte en oplevelse, så den viser en adfærd mellem mennesker og mellem mennesker og ting. Det kræver forståelse for, hvad service er, og hvordan mange forskellige elementer påvirker hinanden. Serviceprototypen skal være let at forstå for dem, der skal vurdere den. Den skal give overblik over det nye både for dem der skal levere en service og for dem, der skal modtage den.

På kurset introduceres en lang række principper og metoder, som kan anvendes til at bygge prototyper med.

Udbytte

Når du har gennemført kurset vil du:

- kunne designe en film som præsenterer en prototype
- forstå prototypebegrebet og serviceydelsens elementer
- kunne bruge designmetoder til at udvikle og sortere i idéer
- kunne teste og justere en prototype for at gøre den endnu mere relevant for brugerne
- kunne bruge prototyper i forretnings-udvikling og implementering

Målgruppe

Kurset er målrettet dig som

- er designer, arkitekt eller UX-er, som ønsker at få støvet kendte teknikker og principper af
- er kreativ medarbejder med ansvar for serviceydelser og udvikling af dem
- har let ved at få nye ideer, og som gerne vil kunne præsentere dem for andre

Indhold

Kurset vil veksle mellem teoretiske indlæg og praktiske øvelser:

- Serviceydelsens natur
- Hvorfor skal man arbejde med prototyper og prototyping ?
- Øvelser, som giver en rigere idéudvikling
- Øvelser, som kan kvalificere idésortering
- Øvelser med forskellige måder at designe prototyper på
- Principperne bag prototyping og co-creation
- Øvelser til opsamling af data og udvikling af indsigter
- Udvikling af "Proof of Concept" i div. filmredigeringsprogrammer.

Litteratur og værktøjer

"Med andre øjne – om service, design og servicedesign" er omdrejningspunktet for dette kursus. Bogen er skrevet af underviserne, Mette Mikkelsen og Søren Bechmann.

Bogen fremsendes, når du har tilmeldt dig kurset.

En samling **metodekort**, som understøtter design af prototyper.

Introduktion til relevante filmredigeringsprogrammer.

Undervisere

Undervisere på kurset er

Mette Mikkelsen, designer, adj. professor på Designskolen Kolding og partner i Service Design Institute. Mette har skrevet "Med andre øjne" sammen med Søren Bechmann.

Søren Bechmann, konsulent, forfatter og partner i Service Design Institute.

Lærke Balslev, kommunikations- og servicedesigner samt underviser på Skolen for Kunst og Design, Aarhus. Rutineret i arbejdet med visuel kommunikation, konceptudvikling og designmetoder.

Anne Corlin, ph.d. ved Designskolen Kolding

Form og varighed

Kurset afvikles over 2x2 dage med hjemmearbejde mellem de to moduler.

Omfanget af hjemmearbejde afhænger af dit ambitionsniveau.

Tid og sted

Kurset afvikles i både København og Aarhus. Se tidspunkter på www.servicedesigninstitute.com

Pris

Kr. 14.800,- inkl. frokost, te/kaffe og materialer - ekskl. moms.

Kurset gennemføres i henhold til Sundhedsstyrelsens anbefalinger. Ved evt. aflysning tilbagebetales det fulde beløb.